



BANGKOK - THAILAND
8 - 10 JUNE 2017

THE SOUTHEAST ASIAN TRADE
SHOW FOR CONSTRUCTION
AND INFRASTRUCTURE

ข่าวประชาสัมพันธ์

เปิดฉากอย่างเป็นทางการอินเทอร์แมท อาเซียน 2017

สุดยอดงานแสดงสินค้าเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างยิ่งใหญ่แห่งอาเซียนครั้งแรกในประเทศไทย

(8 มิถุนายน 2560) – เริ่มแล้ว งานอินเทอร์แมท อาเซียน 2017 มหกรรมแสดงสินค้าเทคโนโลยีและการเจรจาธุรกิจ เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างแห่งอาเซียนครั้งแรกในประเทศไทย โดยความร่วมมือภาครัฐ-เอกชนไทย และต่างประเทศจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2560 บนพื้นที่กว่า 20,000 ตารางเมตร ณ อาคาร 3-4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานีและลานกลางแจ้งริมทะเลสาบเมืองทองธานี โดยได้รับเกียรติจาก นายชาติชาย ทิพย์สุนาวี ปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธานพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ

มิสเตอร์ ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยถึงการจัดงานอินเทอร์แมท อาเซียน 2017 (INTERMATASEAN 2017) ถือเป็นสุดยอดงานแสดงสินค้าเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างที่ยิ่งใหญ่ของอาเซียน จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย บนพื้นที่แสดงสินค้าและนิทรรศการในอาคารขนาด 10,000 ตารางเมตร และอีก 10,000 ตารางเมตรเป็นลานกลางแจ้งสำหรับแสดงสินค้าและสาธิตเครื่องจักรใหญ่เพื่อการก่อสร้าง โดยงานครั้งนี้มีผู้ประกอบการแบรนด์ชั้นนำกว่า 300 บริษัทจาก 18 ประเทศทั่วโลกนำสินค้ามาจัดแสดง รวมถึงกลุ่มผู้ดำเนินโครงการก่อสร้างที่เป็นผู้ซื้อตัวจริงกว่า 150 รายที่ได้รับเชิญมาร่วมเจรจาธุรกิจ และคาดว่าจะมีผู้สนใจเข้าชมงานจากทั่วโลกกว่า 10,000 ราย ตลอด 3 วันของการจัดงานระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สำหรับงาน อินเทอร์แมท อาเซียน 2017 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนร่วมจัดงานเป็นอย่างดี ภายใต้วางมือของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย กรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ต่างร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงานโครงการก่อสร้างโครงการต่างๆ บนพื้นที่กว่า 522 ตารางเมตร อีกทั้งการสนับสนุนของหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยและนานาชาติ อาทิ สมาคมการจัดการทรัพยากรนานาชาติ สมาคมผู้รับเหมาประเทศฟิลิปปินส์ สมาคมผู้จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างอาคาร และป็นัง Master Builders สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย สมาคมผู้ผลิตอุปกรณ์ก่อสร้างหนัก ประเทศมาเลเซีย ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สถาบันการก่อสร้างอาคารประเทศสิงคโปร์ สมาคมวัสดุก่อสร้าง ประเทศเวียดนาม สมาคมคอนกรีต ประเทศเวียดนาม

พร้อมกันนี้ ภาคเอกชนบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมก่อสร้างชั้นนำของโลก อาทิ CASE Construction Equipment, Manitou Group, JCB, XCM, Coffral-Enthana, Hitachi, Kobelco และ STIT เป็นต้น โดยได้เข้าร่วมสนับสนุนพร้อมนำเสนอเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสกับซุ่มพลัง และประสิทธิภาพของเครื่องจักร และอุปกรณ์ล่าสุดของงานก่อสร้าง อีกทั้งในงานยังจัดการประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ INTERMAT ASEAN Conference 2017 โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมก่อสร้างทั้งไทยและต่างประเทศ มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ พร้อมพูดคุยถึงทิศทางและแนวโน้มการเติบโตธุรกิจก่อสร้างของไทยและอาเซียน

ASEAN.INTERMATCONSTRUCTION.COM



**BANGKOK - THAILAND
8 - 10 JUNE 2017**

**THE SOUTHEAST ASIAN TRADE
SHOW FOR CONSTRUCTION
AND INFRASTRUCTURE**

นายสังวรณ์ ลิปตพัลลภ นายกสสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวเสริมถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยมาจากโครงการลงทุนของภาคเอกชน ทั้งการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ อีกทั้งภาครัฐอนุมัติโครงการลงทุนด้านงานโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการคมนาคมรวมถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยและอาเซียน ส่งผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยและอาเซียนอย่างมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน อัตราค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันไปพึ่งพาเครื่องจักรที่มีคุณภาพ เพื่อประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการก่อสร้าง

การจัดงานอินเทอร์แมท อาเซียน 2017 จึงถือเป็นงานแสดงสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ทางสมาคมฯ ในฐานะเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานยินดีและพร้อมสนับสนุนทุกด้าน เพื่องานครั้งนี้ประสบความสำเร็จ โดยการจัดแสดงนิทรรศการ การจัดประชุมสัมมนา รวมถึงเชิญชวนสมาชิกของสมาคมฯ จากทั่วประเทศเข้าร่วมชมงานตลอดทั้ง 3 วัน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศไทย และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้อุตสาหกรรมก่อสร้างให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

นายณัฐพร พรหมสุทธิ ประธานสมาพันธ์สมาคมการค้าก่อสร้างแห่งอาเซียน (ACF) กล่าวว่าทางสมาพันธ์ฯ ภูมิใจที่ได้เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานอินเทอร์แมท อาเซียน 2017 ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างจากทั่วโลก มาพบปะ แลกเปลี่ยนข้อมูล และเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่องานก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพซึ่งสมาชิกของสมาพันธ์ฯ ได้มีส่วนร่วมในการแสดงสินค้า การเป็นวิทยากรในงานประชุม สัมมนา และ VIP Buyer ภายในงานอีกด้วย

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา รักษาการผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน) กล่าวถึงการจัดงานอินเทอร์แมท อาเซียน 2017 ถือเป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ด้านอุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องจักรกลหนัก ตลอดจนนวัตกรรม เทคโนโลยี สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ยิ่งใหญ่ ทางสสปน.ยินดีเป็นอย่างมากในการร่วมสนับสนุนการจัดงานให้ประสบความสำเร็จโดยการดำเนินการด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มนักธุรกิจที่มีศักยภาพจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมาร่วมชมงานครั้งนี้

มิสอิสซาเบล อัลฟาโน ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมก่อสร้าง คอมเอ็กซ์โปเซียมกรุ๊ป กล่าวว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว มีหลายโครงการที่สร้างความท้าทายให้วงการก่อสร้าง การจัดงานอินเทอร์แมท มาจัดยังประเทศไทยจะเป็นการดึงดูดให้กลุ่มประเทศอาเซียนที่กำลังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อรองรับการเปิดตัวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้มาพบกับผู้ผลิตอุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการก่อสร้างที่มีชื่อเสียง พร้อมเจรจาธุรกิจเพื่อนำความรู้และนำเครื่องจักรใหม่ๆ เข้าไปใช้งานเสริมทัพให้อุตสาหกรรมก่อสร้างของภูมิภาคอาเซียนแข็งแกร่ง และมีประสิทธิภาพทั้งนี้ขอเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงานอินเทอร์แมท อาเซียน 2017 ระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2560 ณ อาคาร 3-4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานีและลานกลางแจ้งริมทะเลสาบเมืองทองธานี

- จบ -

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์โปซิชั่น แมนเจเมนท์ จำกัด โทร. 0-2833-5308 / 081-1356886 (หนึ่ง กัญญ์สิริ) หรือ 0-2833-5062 / 099-4978346 (หนึ่ง สุภาพร)

ASEAN.INTERMATCONSTRUCTION.COM



BANGKOK - THAILAND
8 - 10 JUNE 2017

**THE SOUTHEAST ASIAN TRADE
SHOW FOR CONSTRUCTION
AND INFRASTRUCTURE**

ไฮไลท์สำคัญของงาน INTERMAT ASEAN 2017

INTERMAT ASEAN 2017 เป็นเวทีที่ครบวงจรที่สุด สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างของอาเซียน และยังเป็นเวทีที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าถึงโอกาสทางการค้า การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และองค์ความรู้ สำหรับรายชื่อของผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าสามารถเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์

http://asean.intermatconstruction.com/download/INTERMAT_Exhibitor_list.pdf

ลานสาธิตสินค้ากลางแจ้ง

ด้วยขนาดพื้นที่ 10,000 ตารางเมตรรวมทั้งพื้นที่สาธิตกลางแจ้ง ที่จะดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงานมาสัมผัสกับพลังและประสิทธิภาพของเครื่องจักรและอุปกรณ์ล่าสุด สำหรับการทำงานในชีวิตจริงจากแบรนด์ชั้นนำเช่น Case Construction, JCB, STIT, Putzmeister, Liebherr, Bangkok Gen, Wirtgen, และ Stetter เป็นต้นสำหรับตารางกิจกรรมของงานกลางแจ้ง สามารถติดตามได้ที่ เว็บไซต์ <http://asean.intermatconstruction.com/outdoor-area/>

INTERMAT ASEAN Conference 2017

INTERMAT ASEAN ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับวิทยากรจากต่างประเทศและจากประเทศไทย สำหรับการประชุมทั้ง 2 วัน เกี่ยวกับแนวโน้มของอาคาร และการก่อสร้างที่กำลังจะเกิดขึ้นโดยผู้จัดงานได้รวบรวมเอาผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างเช่น Manitou, STIT, สมาคมผู้รับเหมาก่อสร้างไทยรวมทั้งตัวแทนจากกรมทางหลวงกระทรวงคมนาคม กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย การทางพิเศษแห่งประเทศไทย สถาบันวิศวกรรมแห่งประเทศไทยและคณะกรรมการด้านความปลอดภัยแห่งชาติสำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ติดตามได้ที่เว็บไซต์ <http://asean.intermatconstruction.com/intermat-asean-conference-2017/>

Exhibitor Presentation Theatre

The Presentation Theater เป็นการโอกาสพิเศษในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 3 วันผู้แสดงสินค้าจะแสดงผลภัณฑ์และบริการใหม่ล่าสุดของพวกเขาผ่านการสาธิต และการทำเวิร์คช็อปสำหรับตารางกิจกรรม Exhibitor Presentation Theatre สามารถดูได้ที่เว็บไซต์

http://asean.intermatconstruction.com/download/INTERMAT_Exhibitor_Presentation_Theatre.pdf

Special Features

กรมทางหลวง กรมโยธาธิการ กรมชลประทานและการทางพิเศษแห่งประเทศไทย(กทพ.) จัดแสดงตัวอย่างและแบบจำลองทางด่วนพิเศษโครงการต่างๆ



BANGKOK - THAILAND
8 - 10 JUNE 2017

**THE SOUTHEAST ASIAN TRADE
SHOW FOR CONSTRUCTION
AND INFRASTRUCTURE**

INTERMAT ASEAN 2017 เป็นเวทีกลางที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมการก่อสร้าง และอาคารในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยจัดกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสทางการค้า และการลงทุนในภาคส่วนอาคาร และการก่อสร้างสำหรับทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ <http://asean.intermatconstruction.com>

บทบรรณาธิการ

INTERMAT จัดขึ้นโดย S.E. INTERMAT, บริษัทในเครือของ บริษัท คอมเอกซ์โพซิอัม จำกัด และองค์การการค้าฝรั่งเศสจากอุตสาหกรรมการก่อสร้าง (CISMA และ SEIMAT)

บริษัท คอมเอกซ์โพซิอัม จำกัด เป็นหนึ่งในผู้จัดงานชั้นนำระดับโลก ที่มีส่วนร่วมในงาน B2C และ B2B มากกว่า 170 งานในงานต่างๆ 11 ประเภท ประกอบด้วย อาหาร การเกษตร แฟชั่น ความปลอดภัย ดิจิตอล อุตสาหกรรมก่อสร้าง งานเกี่ยวกับเทคโนโลยีต่างๆ เเลนส์ และการขนส่ง งานภายใต้การจัดการของ COMEXPOSIUM มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 3 ล้านคน และมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงงาน 45,000 บริษัท ใน 26 ประเทศทั่วโลก COMEXPOSIUM ดำเนินงานข้ามโซนเติบโตของเศรษฐกิจกว่า 30 โซนทั่วโลก ข้อมูลเพิ่มเติม www.comexpodium.com.

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทชั้นนำด้านการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย อิมแพ็ค เป็นทั้งผู้จัดงานและผู้บริหารการจัดงานแสดงสินค้าที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมชมงาน งานแสดงสินค้าที่มุ่งเน้นการเจรจาธุรกิจ การจัดอบรมสัมมนา การจัดประชุม โดยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานร่วมกับสมาคมทางการค้าระดับนานาชาติ ผู้จัดงานจากทั่วโลกในหลากหลายอุตสาหกรรม อิมแพ็ค มีเป้าหมายที่จะสร้างเวทีทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นผู้ดำเนินงานด้านการจัดงานแสดงสินค้าแบบครบวงจร ครอบคลุมด้านการค้นคว้าข้อมูลทางการตลาด การประชาสัมพันธ์งานที่จะช่วยดึงดูดให้ผู้เข้าร่วมแสดงงานและผู้เข้าชมงาน การขายพื้นที่แสดงสินค้า การทำกิจกรรมทางการตลาด การบริหารจัดการทั่วไป รวมไปถึงการขนส่งสินค้าเข้ามาถึงพื้นที่จัดแสดงงาน ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.impact.co.th.

สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2471 มีวัตถุประสงค์ของสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย คือ

1. การเรียนรู้จากประสบการณ์ต่างๆที่ผ่านมาและนำมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการบริหารจัดการและการก่อสร้างของผู้ประกอบการ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้พวกเขาที่จะพร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดโลก
2. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการก่อสร้าง และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานที่สำคัญ ความสามารถ และความสำคัญของธุรกิจนี้ให้กับประชาชนทั่วไป
3. ทำให้รัฐบาลเชื่อมั่นในมุมมองใหม่ๆที่มีต่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งสามารถใช้ในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นผู้บุกเบิกในการส่งออกวัสดุก่อสร้างสู่ตลาดต่างประเทศ

ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.tca.or.th

ASEAN.INTERMATCONSTRUCTION.COM